

Publikationen von Martin Zechner (Auszug)

1. Fachspezifische und wissenschaftliche Publikationen:

Beiträge in Fachzeitschriften und Tagungsbänden

Katalan/Zechner, Strategische Kommunikation bei UVP-Verfahren, in: Linde Verlag, GRC-aktuell 4/25, S. 152-155

Zechner, Aufmerksamkeitsbombardement, in: LIT-Verlag, WAS 118 „Balance“, S. 97-103

Zechner/Zöchbauer, Dekonstruktion von fremdinitiierten persönlichen Reputationskrisen, in: Linde-Verlag, GRC-aktuell 4/24, S. 120-123

Zechner/Schoeller, Krisenkommunikation bei fremdinitiierten Kommunikationskrisen, in: Linde-Verlag, GRC-aktuell 4/23, S. 135-140

Hofmann/Zechner, Strategische Kommunikation bei erneuerbaren Energieinfrastrukturprojekten, in: Linde-Verlag, GRC-aktuell 4/22, S. 114-117

Zechner, Liebesbeziehung, in: Leykam-Verlag, WAS 113 „Angst“, S. 19-23

Zechner, Krisenkommunikation im Zeitalter des „Information Warfare“, in: Linde-Verlag, GRC-aktuell 1/20, S. 16-18

Zechner, Strategische Risiko- und Krisenkommunikation bei Restrukturierungen, in: Linde-Verlag, GRC-aktuell 4/19, S. 36-38

Hödl/Zechner, Nutzen und Risiken von Open Data und Cloud-Computing im Gesundheitswesen, Datenschutz Konkret 5/2015, S. 110-111.

Hödl/Zechner, Was die technologische Singularität für die Medienlandschaft bedeutet, in: Schweighofer/Hötzendorfer (Hrsg.), Kooperation, Tagungsband des 18. Internationalen Rechtsinformatik Symposions, Wien 2015, S. 125-132.

Zechner, Krisen haben meist erkennbare Symptome – doch die meisten Unternehmen handeln erst, wenn es zu spät ist, in: CAMPUS 02 Businessreport, Graz 1/03, S. 31-32

Zechner, Was tun wenn der Hut brennt? Oder: Die goldenen Regeln der Krisenkommunikation, in: CAMPUS 02 Businessreport, Graz 3/02, S. 33

Monographien

Zechner, Risiko- und Krisenkommunikation für Gemeinden, MANZ-Verlag, RFG-Schriftenreihe (2021)

Zechner/Hödl, Der unsichtbare Feind – Wie die Underground Economy Unternehmen schädigt (Graz, 2017)

Hödl/Rohrer/Zechner, Open Data und Open Innovation für Gemeinden, MANZ-Verlag, RFG-Schriftenreihe (2015)

Zechner, Strategische Kommunikationspolitik als Erfolgsfaktor für Gemeinden, MANZ-Verlag, RFG-Schriftenreihe (2010)

2. Studien:

Krautzer/Zechner, Lernen aus der Krise, Industriellenvereinigung Steiermark/Institut für Krisenmanagement und Krisenkommunikation (Graz, 2012)

Zechner, Wirtschaftskriminalität in österreichischen Unternehmen (Graz, 2010)

Zechner, Krisenmanagement in österreichischen Unternehmen (Graz, 2009)

Hiebler/Verhounig/Zechner, Gemeindestudie 2009 (Graz, 2009)

3. Printmedien:

Zechner, Die bipolare Steiermark, in: „Der Standard“ vom 24. Juni 2026

Zechner, Mit Symbolpolitik zur blauen Mark, in: „Der Standard“ vom 28. März 2025

Zechner, Freie Fahrt zur blauen Mark, in: „Der Standard“ vom 20. November 2024

Zechner, Erforderlich ist radikale Authentizität, in: „Kleine Zeitung“ vom 28. September 2019

Zechner, Über den Wert von Nachrichten, in: „Kleine Zeitung“ vom 26. Jänner 2017

Zechner, Ein Wort dazu, in: „KOLPING Kontakte“ (Heft 1 / 2017)

Hödl/Zechner, Gestatten: Agent ohne Eigenschaften, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 78.

Hödl/Zechner, Flächenbrand im Datenwald, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 79.

Hödl/Zechner, Tatort Internet, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 80.

Hödl/Zechner, Die neue Gründungskultur, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 74-75.

Hödl/Zechner, Smarte Kleider machen Leute, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 76.

Hödl/Zechner, Zeigt mir Eure Daten, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 77.

Hödl/Zechner, Wie Daten unser Leben verlängern, in: „Die Presse am Sonntag“ vom 4.10.2014.

Hödl/Zechner, Deep Web: in den dunklen Ecken des Internets, in: „Die Presse am Sonntag“ vom 21.6.2014.

Hödl/Zechner, Das Internet der Dinge, in: Wirtschaftsblatt vom 2. Jänner 2015, Die neue Welt der Wirtschaft, Revolution in der Datenwelt, 72-73.

Zechner, Sanierer sehen anders aus, in: „Kleine Zeitung“ vom 3.10.2013

Zechner, Ein BB für die österreichische Politik, in: „Kleine Zeitung“ vom 20.1.2012

Zechner, Gilt noch die Unschuldsvermutung?, in: „Kleine Zeitung“ vom 15.3.2011

Zechner, Vom Leitprojekt zum Leidprojekt, in: „Kleine Zeitung“ vom 25.1.2011

Zechner, Stuttgart 21 und die Folgen, in: „Kleine Zeitung“ vom 23.12.2010

4. Internetpublikationen:

Zechner, Die Logik der Corona-Krise, <https://krisenkompass.at/die-logik-der-corona-krise/>

Hödl/Zechner, Kann Crowdsourcing wirtschaftliche Innovationen fördern?, der Brutkasten, Österreichs Startup & Innovationsportal

<https://www.derbrutkasten.at/a/gastbeitrag-kann-crowdsourcing-wirtschaftliche-innovationen-foerdern/>

Hödl/Zechner, Wie Daten unser Leben verlängern

<http://diepresse.com/home/leben/gesundheit/3880555/Wie-Daten-unser-Leben-verlaengern>

Hödl/Zechner, In den dunklen Ecken des Internet,

[http://diepresse.com/home/techscience/internet/3825043/Deep-Web In-den-dunklen-Ecken-des-Internets](http://diepresse.com/home/techscience/internet/3825043/Deep-Web-In-den-dunklen-Ecken-des-Internets)

Zechner, Willkommen in der Welt des schwarzen Schwans (zum Fall von Claas Relotius)

<https://krisenkompass.at/willkommen-in-der-welt-des-schwarzen-schwans/>

Zechner, Und Tschüss Gordon (zum Krisenmanagement der Deutschen Bank)

<https://krisenkompass.at/und-tschuess-gordon/>

Zechner, Wenn Gerüchte zu Nachrichten werden – was tun bei Fake News?

<https://krisenkompass.at/fakenews-wenn-aus-falschen-geruechten-nachrichten-werden/>

Zechner, Ein neues Kommunikationszeitalter

<https://krisenkompass.at/ein-neues-kommunikationszeitalter/>

Hödl/Zechner, Open Data im Gesundheitswesen, - Chancen und Risiken (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/open-data-im-gesundheitswesen-chancen-und-risiken/>

Hödl/Zechner, Cybercrime: Wie 80.000.000 Gesundheitsdaten den Besitzer wechselten (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/cybercrime-wie-80-000-000-gesundheitsdaten-den-besitzer-wechselten/>

Hödl/Zechner, Die Macht der Maschinen im Internet der Dinge (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/die-macht-der-maschinen-im-internet-der-dinge/>

Hödl/Zechner, Gesundheit 2.0: Wie Daten unser Leben verlängern (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/gesundheit-2-0-wie-daten-unser-leben-verlaengern/>

Hödl/Zechner, Roboterjournalismus: Wenn Maschinen Texte schreiben (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/roboerjournalismus-wenn-maschinen-texte-schreiben/>

Hödl/Zechner, „DEEP WEB“: Hort der Kriminalität oder anonymer Datenspeicher? (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/deep-web-hort-der-kriminalitaet-oder-anonymer-datenspeicher/>

Hödl/Zechner, Wie Daten Krisen auslösen können (offline)

<http://www.watchdogs.at/science/wie-daten-krisen-ausloesen-koennen/>

Rohrer/Zechner, Neutral und unbestechlich - eine Analyse der ADAC-Affäre (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Faustmann/Zechner, Der Fall Prolactal – die Chronik einer unbewältigten Unternehmenskrise (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Zechner, Krisenkommunikation neu definieren – warum das Web 2.0 eine Neufassung der Krisenregeln erfordert (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Zechner, Besser die Wahrheit – eine Analyse zum Rücktritt des deutschen Bundespräsidenten (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Hödl/Zechner, Litigation PR – ein sinnvolles Zusammenspiel zwischen Recht und Kommunikation (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Zechner, Die Causa Kartnig: Wie die Hausbank des Fußballklub-Präsidenten zum medialen Kollateralschaden wurde (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Zechner, Krisenpotenziale in der Kommunikation: Wie Klatsch und Gerüchte das Image zerstören können (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Eisenberger G./Zechner, Das Projekt Spielberg Neu: Die Drehung einer Krise (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Eisenberger G./Zechner, Krisenprävention in Unternehmen: Die Krisenfrüherkennung (offline)

<http://www.krisenkompass.at>

Eisenberger G./Zechner, Krisenprävention in Unternehmen: Die Gefahr von plötzlichen Unternehmenskrisen (offline)

<http://www.krisenkompass.at>